

Sto-Stiftung und Fachschulen werben mit Film für Weiterbildung im Malerhandwerk

Von Fachhandel bis Lackierstraße

Ein neuer Imagefilm von der Sto-Stiftung und Maler-Fachschulen informiert Malergesellen unter dem Motto „Deine Zukunft beginnt jetzt – du hast es drauf!“ über die beruflichen Möglichkeiten nach einer Weiterbildung zum staatlich geprüften Farb- und Lacktechniker. Gleichzeitig regt er Schulabsolventen zu einer Ausbildung im Maler- und Lackiererhandwerk an.



Junge Farb- und Lacktechniker stellen ihre jeweiligen Tätigkeiten vor, wie hier die Arbeit im Fachlabor. Fachschulabsolventin Fredi Enderle erklärt: „Beschichtungsstoffe sind Hightech-Produkte – als Expertin sichere ich ihre Qualität und entwickle sie weiter.“



Fachschulabsolventin Evelyn Becker ist von dem Berufsweg, den ihr die Weiterbildung ermöglicht hat, überzeugt: „Als Expertin im Fachhandel stehe ich im ständigen Dialog mit Planern und Verarbeitern. Dabei kann ich meine Kenntnisse zu Produkten und Techniken gezielt bei der Beratung einsetzen.“

Mit maßgeblicher finanzieller Unterstützung der Sto-Stiftung ist für die sieben deutschen Maler-Fachschulen ein Imagefilm für die Weiterbildung zum Staatlich geprüften Farb- und Lacktechniker entstanden. Der Film richtet sich an Malergesellen, die ihre Gesellenprüfung bestanden haben und sich nun beruflich orientieren wollen. Oft stehen sie vor der Entscheidung, eine Anstellung als Geselle anzunehmen oder eine Meisterausbildung anzustreben. Der Film zeigt die Alternative einer Weiterbildung zum staatlich geprüften Farb- und Lacktechniker auf und ist somit eine Entscheidungshilfe für junge

Menschen. Im Hinblick auf die derzeitige Fachkräftesituation im Handwerk legt der Film die Notwendigkeit zur Fort- und Weiterbildung nahe. Insbesondere informiert er über die breit gefächerten, spezialisierten Berufswege, die staatlich geprüften Lacktechnikerinnen und -technikern offen stehen. So werden beispielsweise die Berufsfelder Fachhandel und Beratung von Profikunden, Anwendungstechnik in der Farb- und Lackindustrie, Arbeit im Fachlabor, Lehrtätigkeit an einer berufsbildenden Schule und Selbstständigkeit mit einem eigenen Handwerks- oder Beschichtungsunternehmen anschaulich vorgestellt. Darüber hinaus soll der Film den Beruf des Malers an sich positiv beleuchten, Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen und junge Menschen für dieses Handwerk begeistern.

Film ab!

Um junge Menschen zielgerichtet mit diesen Inhalten zu erreichen, setzt die Sto-Stiftung seit Jahren auf unterschiedliche Social Media-Kanäle. In diesem Sinne wird der Imagefilm nicht nur auf der Website der Sto-Stiftung sowie der Fachschulen zu sehen sein, sondern ist auch über die Plattformen Facebook, Vimeo und YouTube abrufbar. Verschiedene Kurzclips des Hauptfilms stellen jeweils die einzelnen Berufszweige in den Mittelpunkt und verweisen auf das Informationsangebot der Websites. Der Imagefilm ist zudem für Präsentationen bei Veranstaltungen für das Malerhandwerk, auf Messen, Jobbörsen oder im Schulalltag der Fachschulen einsetzbar.

Fotos: Sto-Stiftung

info

Sto-Stiftung

Die im Jahr 2005 ins Leben gerufene, gemeinnützige Sto-Stiftung fördert junge Menschen in ihrer handwerklichen oder akademischen Ausbildung. Unter dem Motto „Deine Zukunft beginnt jetzt – Du hast es drauf!“ drehte die Sto-Stiftung in Zusammenarbeit mit den Maler-Fachschulen einen neuen Imagefilm über die Weiterbildung im Handwerk.

» Weitere Infos gibt es unter www.sto-stiftung.de

Hauptzielgruppe bei Renovierungsaufgaben

51-67
Jahre

alt ist die

Hauptzielgruppe bei Renovierungsaufgaben.

Die potentiellen Auftraggeber sind immer älter und mehr als früher auch in fortgeschrittenem Alter noch bereit, zu investieren.

Quelle: B+L Marktdaten

Newsletter abonnieren



Das Heft halten Sie gerade in der Hand – doch kennen Sie eigentlich auch unseren monatlichen Newsletter StoProfi Info? Die elektronische Ausgabe informiert Sie kostenlos über neue Sto-Produkte und Systeme, hält Verarbeitungstipps, Trends und Aktuelles aus der Branche bereit. Wenn Sie unseren Newsletter abonnieren, erhalten Sie die StoProfi Info monatlich per Mail – zusätzlich zum gedruckten Heft natürlich.

» Anmeldungen sind im Internet auf www.sto.de/anmeldung-newsletter möglich. Dort finden Sie auch das Archiv mit allen bisher erschienenen Ausgaben. Viel Spaß bei der Lektüre!

