

Wirtschaft nachhaltig und zukunftsfähig gestalten



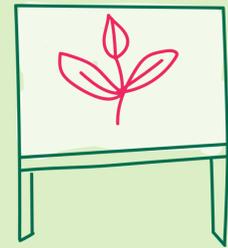
ZIVILGESELLSCHAFT

DIE ZIVILGESELLSCHAFT KANN...

- ... Druck auf die Politik aufbauen.
- ... die Wissensvermittlung beeinflussen.

ICH KANN ...

- ... mit Freund*innen diskutieren.
- ... Initiativen unterstützen.
- ... Demos besuchen/organisieren.
- ... eigenes Fachwissen einbringen.
- ... Gewerkschaft beitreten.



DIE BERUFSSCHULE KANN ...

- ... ihre Nachhaltigkeitsstrategie (weiter)entwickeln.
- ... Nachhaltigkeit in den Unterricht integrieren/Kompetenzen für nachhaltiges Wirtschaften vermitteln.
- ... im fachpraktischen Unterricht faire und nachhaltige Materialien sparsam verwenden.

BERUFSSCHULE



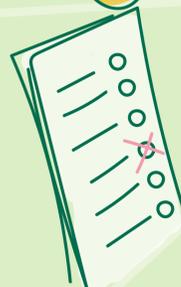
DIE MEDIEN KÖNNEN ...

- ... über positive Entwicklungen und Kampagnen berichten.
- ... Wirtschaft verständlich erklären.
- ... Skandale aufdecken.

ICH KANN ...

- ... Nachhaltigkeit als Thema einbringen.
- ... Materialreste aus dem Betrieb der Schule spenden.

WIE KANN ICH NACHHALTIG HANDELN?



POLITIK

DIE POLITIK KANN ...

- ... faires und nachhaltiges Wirtschaften gesetzlich verankern (z. B. Vorgaben zur Langlebigkeit von Produkte und fördern).
- ... faire Handelsabkommen mit Ländern des Globalen Südens abschließen.
- ... Menschenrechte und Öko-Standards einhalten.
- ... sich für faire öffentliche Beschaffung einsetzen.

ICH KANN ...

- ... wählen gehen.
- ... mit Politiker*innen ins Gespräch kommen
- ... Bürger*innenbeteiligungsverfahren nutzen.

BETRIEB / WIRTSCHAFT

DER BETRIEB / DIE WIRTSCHAFT KANN ...

- ... fair und nachhaltig ausbilden.
- ... Menschenrechte und Öko-Standards einhalten.
- ... nachhaltige Rohstoffe verwenden.
- ... langlebige Produkte herstellen und Reparatur anbieten.
- ... Kreislaufwirtschaft umsetzen (Abfälle reduzieren, Weiterverwertung).
- ... Transport/Mobilität nachhaltig gestalten.
- ... energie- und ressourceneffizient arbeiten.

ICH KANN ...

- ... Ideen und Wissen einbringen.
- ... eigene Rechte einfordern (z. B. Bildungszeit)
- ... ressourcensparend arbeiten.

ICH KANN ...

- ... mich informieren.
- ... Fake News und Werbung durchschauen.
- ... zu Nachhaltigkeitsthemen posten.

MEDIEN

ICH KANN ...

- ... Kund*innen beraten.
- ... nachhaltige Produkte sichtbar platzieren.



KONSUMENT*INNEN KÖNNEN ...

- ... Fragen zum Produkt stellen.
- ... recyceln, tauschen, leihen, reparieren (lassen).
- ... eigene Macht und Verantwortung erkennen.

